

ПРОЕКТ МИНФИНА РОССИИ И ВСЕМИРНОГО БАНКА «СОДЕЙСТВИЕ ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И РАЗВИТИЮ ФИНАНСОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»



ПРОЕКТ МИНФИНА РОССИИ И ВСЕМИРНОГО БАНКА «СОДЕЙСТВИЕ ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И РАЗВИТИЮ ФИНАНСОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Формирование разумного финансового поведения и ответственного отношения российских граждан к личным финансам, повышение эффективности защиты их интересов как потребителей финансовых услуг.

**СТАРТ ПРОЕКТА:
29.07.2011 г.**

РУКОВОДСТВО ПРОЕКТА



А.А. Бокарев
Директор
Проекта



А.Л. Кудрин
Председатель
Экспертного
совета Проекта
Минфина
России
по финансовой
грамотности



ПРОЕКТ МИНФИНА РОССИИ И ВСЕМИРНОГО БАНКА «СОДЕЙСТВИЕ ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И РАЗВИТИЮ ФИНАНСОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



- Разработка стратегии повышения финансовой грамотности, мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности населения.
- Создание образовательных программ и учебно-просветительских материалов.
- Создание кадрового потенциала в области повышения финансовой грамотности населения.
- Информирование населения о Проекте
- Совершенствование защиты прав потребителей финансовых услуг.

НА КОГО НАЦЕЛЕН ПРОЕКТ



ДЕТИ



МОЛОДЕЖЬ



ВЗРОСЛОЕ НАСЕЛЕНИЕ



ПЕНСИОНЕРЫ

Финансовая грамотность

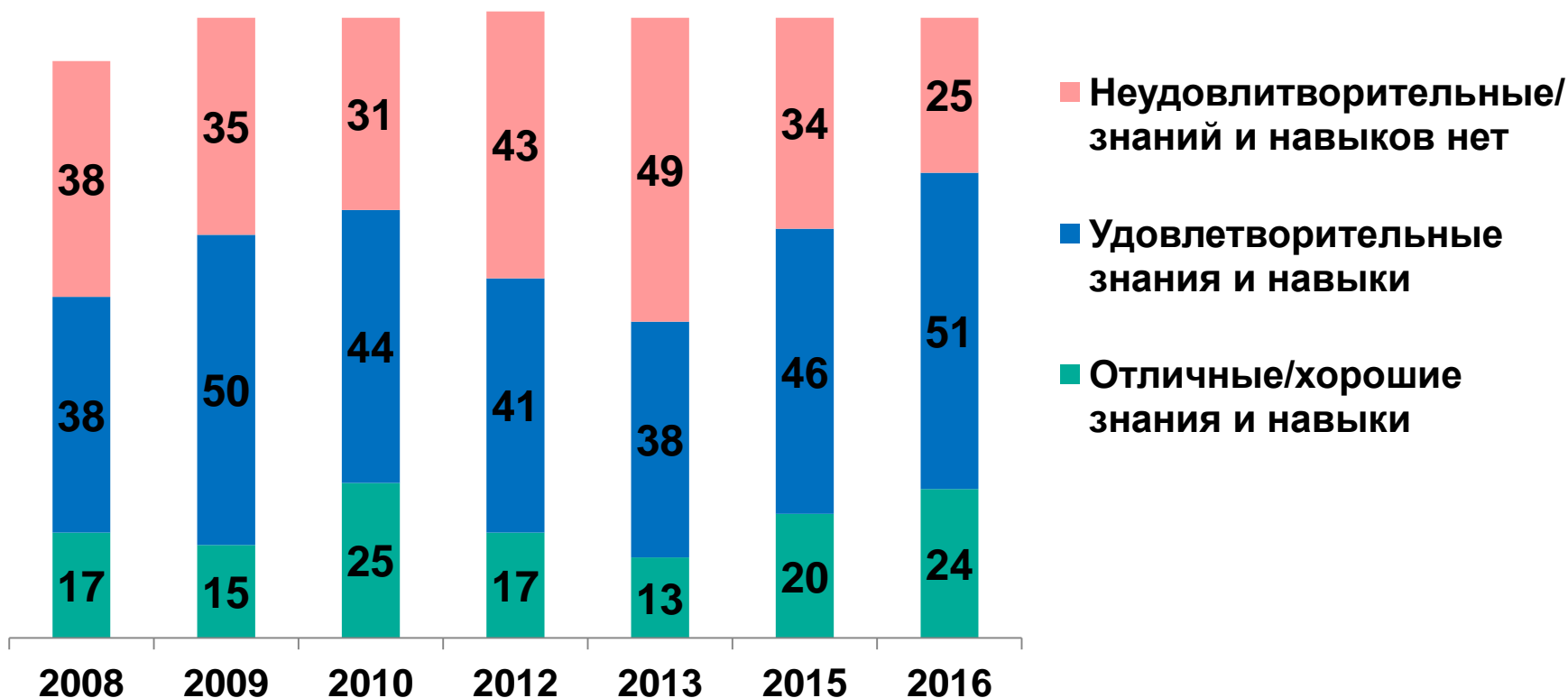
Финансовая грамотность - система знаний, умений и ценностных установок, необходимых для принятия взвешенных решений в сфере личных финансов

- ❖ В октябре 2015 г. в 42 регионах РФ при поддержке Министерства финансов был проведен Всероссийский экзамен по финансовой грамотности. Итог: с базовым тестом по финансовой арифметике справились только 33% опрошенных.
- ❖ Экзамен показал, что уровень финансовой грамотности в РФ пока значительно ниже, чем в развитых и даже некоторых развивающихся странах, а более 60% россиян не готовы нести ответственность за свои финансовые решения.

Финансовая грамотность

«Как бы вы оценили уровень своей финансовой грамотности?», в % (всероссийский опрос, n = 1600)

 **НАФИ** Аналитический центр



Финансовая грамотность

Только 16% родителей активно привлекают детей к планированию семейного бюджета – спрашивают их мнение, советуются.

Еще 11% держат детей в курсе трат и доходов, но ребенок не может оказывать влияние на решение относительно трат и сбережений.

Чаще всего информацию о состоянии и планах по формированию семейного бюджета доносят до детей в Северо-Кавказском, Северо-Западном и Дальневосточном федеральных округах. Прочие округа, в том числе Центральный, значительно отстают по этому показателю. Исключением является Москва, где 32% родителей привлекают ребенка к процессу планирования бюджета, при этом 26% спрашивают их мнение и советуются с ними

Привлекаете ли Вы своих детей к учету доходов и расходов/ планированию семейного бюджета?

%опрошенных родителей детей от 4-х лет, в целом по России, в разрезе по федеральным округам.



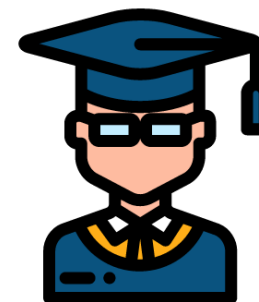
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА: ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

17

учебно-
методических
комплектов

> 8000

человек участвовали
в апробации



❖ Создано **17 учебно-методических комплектов (83 книги)** для школ (со 2 по 11 класс), воспитанников детских домов и учащихся школ-интернатов, а также для учебных заведений среднего профессионального образования.

Комплекты включают учебные пособия для учеников, материалы для учителей и родителей.

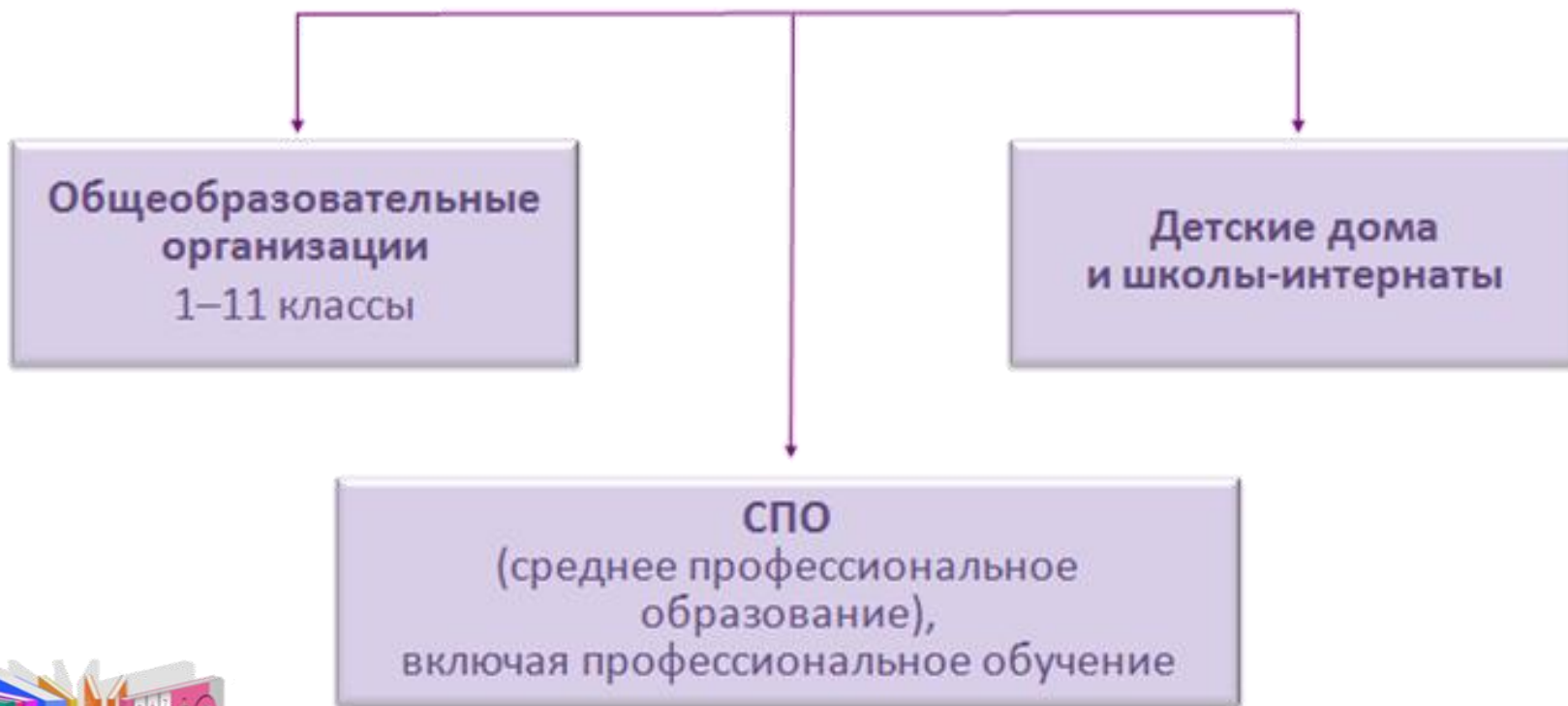
❖ Комплекты были направлены в регионы и прошли успешную апробацию **в 5 регионах на базе 131 образовательной организации**. Участвовали 200 педагогов, 5 тыс. детей, 3 тыс. родителей.

По результатам апробации пособия будут доработаны, и тираж в **6 млн книг** будет направлен в регионы Российской Федерации.



Материалы доступны для свободного скачивания на сайте Минфина России:
<http://www.minfin.ru/ru/om/fingram/directions/programs/>

Целостная система учебных курсов по финансовой грамотности для дополнительного образования



Культура разумного финансового поведения

Знания

Устройства базовых финансовых институтов, принципов их взаимодействия с гражданами, правил безопасного взаимодействия с ними

Умения

Находить актуальную фин. информацию из разных источников; осуществлять несложные финансовые расчёты; решать практические финансовые задачи

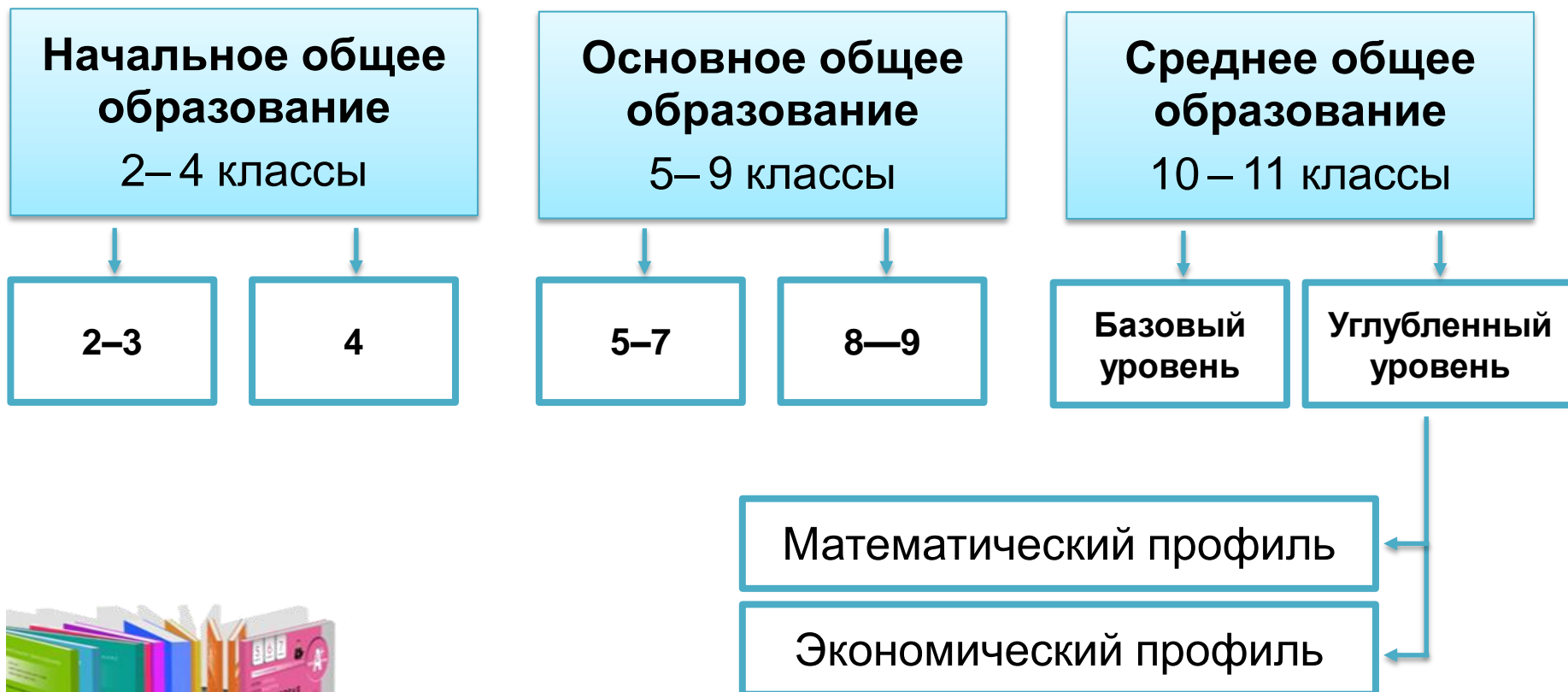
Ценности и установки

Ответственного обдуманного поведения

Рамка финансовой компетентности обучающихся - концептуальная основа отбора содержания курсов ФГ

Предметные области финансовой грамотности	Баз. понятия и знания	Ценностные установки	Умения и компетенции
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ			
ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТ			
ЛИЧНЫЕ СБЕРЕЖЕНИЯ			
КРЕДИТОВАНИЕ			
ИНВЕСТИРОВАНИЕ			
СТРАХОВАНИЕ			
РИСКИ И ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ			
ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ			
ОБЩИЕ ЗНАНИЯ ЭКОНОМИКИ И АЗЫ ФИНАНСОВОЙ АРИФМЕТИКИ			

УМК по финансовой грамотности



УМК по финансовой грамотности

Базовые УМК	Дополнительные УМК	Учебные тематические модули
<ul style="list-style-type: none">• УМК для 2-4 классов• УМК для 5-7 классов• УМК для 8-9 классов• УМК для 10-11 классов• УМК для СПО• УМК для детских домов и школ-интернатов	<ul style="list-style-type: none">• УМК для 8-9 классов (экон. уклон)• УМК для 10-11 кл. (эконом. профиль)• УМК для 10-11 кл. (юридич. профиль)• УМК для 10-11 кл. (математ. профиль)	<ul style="list-style-type: none">• Модуль «Банки»• Модуль «Финансовые риски»• Модуль «Собственный бизнес»• Модуль «Страхование»• Модуль «Пенсия»• Модуль «Фондовый рынок»• Информационные материалы

УМК для каждой возрастной группы



- ❖ **Материалы для обучающихся**
- ❖ **Учебная программа**
- ❖ **Методические рекомендации для учителя (преподавателя)**
- ❖ **Материалы для родителей**
- ❖ **Контрольные измерительные материалы**
- ❖ **Рабочая тетрадь (в процессе доработки)**



Особенности



1. Каждая содержательная единица начинается с практической ситуации
2. Содержание материала раскрывает основные понятия, умения, которые необходимы человеку в данной ситуации
3. Каждая содержательная единица заканчивается решением практической ситуации

Реализация проекта: образовательное направление

30

образовательных
модулей

>300 тыс.

человек прошли обучение

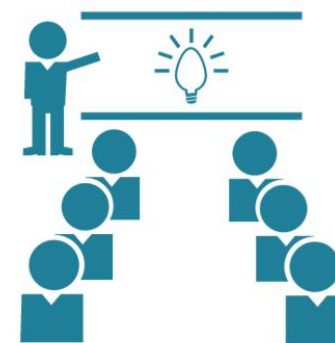


- ❖ Разработано 30 образовательных модулей для взрослого населения для разных возрастов и по разным темам. Более 300 тыс. человек уже прошли онлайн и офлайн обучение. Модули представлены на сайте вашифинансы.рф.
- ❖ Разработаны современные модульные образовательные программы для бакалавриата и магистратуры (нефинансовых специальностей), включая уникальную электронную образовательную игру, проведена их успешная апробация в 15 региональных вузах.

Реализация проекта: образовательное направление

10 образовательных курсов

- ❖ Дополнительно в регионах разработано **10 образовательных курсов** с комплектами методических материалов для различных социальных и возрастных групп, и проведена апробация:
- ❖ для детских садов;
- ❖ слабослышащих и слабовидящих детей;
- ❖ военных пенсионеров и их семей;
- ❖ фермеров и сельского населения;
- ❖ малого бизнеса;
- ❖ летних тематических лагерей и др.
- ❖ Все прошедшие апробацию программы передаются в другие регионы.



Реализация проекта: кадровый потенциал

- ❖ На базе ведущих вузов (МГУ, НИУ ВШЭ, РАНХиГС, Финансовый университет) созданы **Федеральные методические центры** и сеть **Региональных методических центров**. Сформирован кадровый состав, разработаны программы повышения квалификации.
- ❖ Будут подготовлены:
 - ❖ **4 000 консультантов** для обучения взрослых;
 - ❖ **более 20 000 педагогов и методистов**;
 - ❖ **500 преподавателей вузов** повысят квалификацию.
- ❖ На данный момент в Проекте уже подготовлено **900 тьюторов** в области повышения финансовой грамотности взрослого населения, включая представителей финансовых организаций, вузов, библиотек и др.

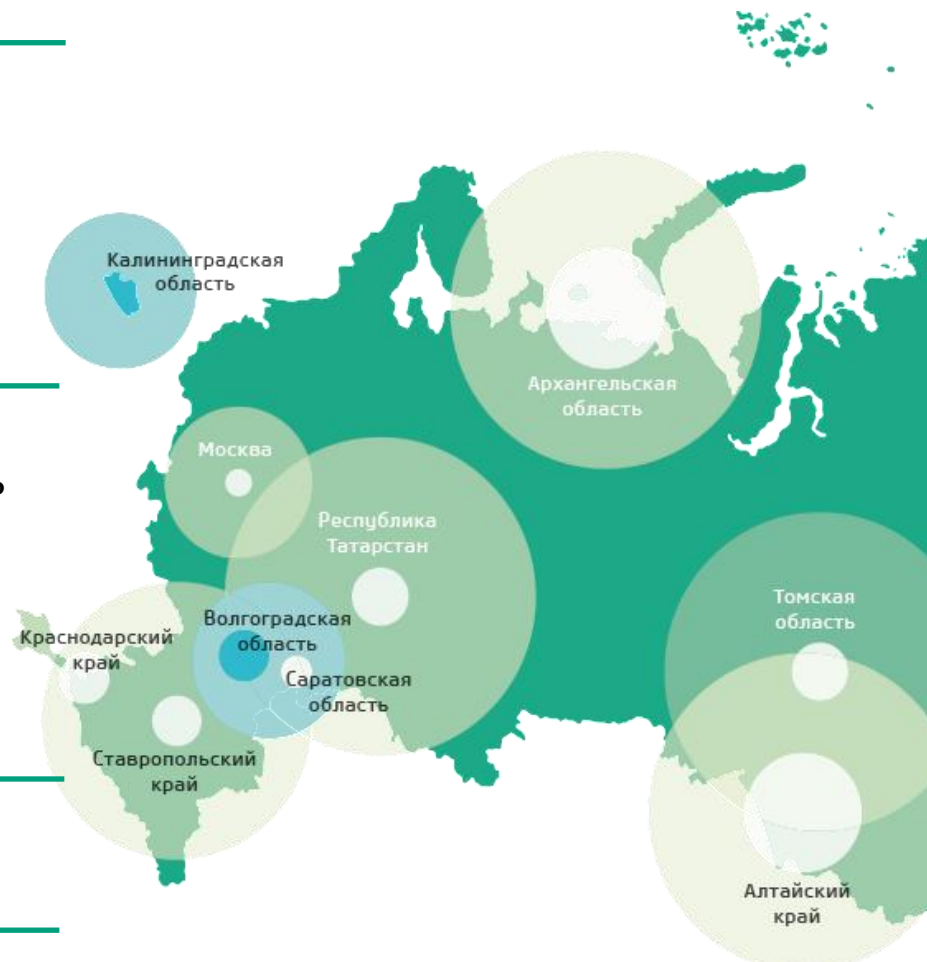


Комплексные программы реализуются в 9 регионах

2011–2013 гг. Калининградская и Волгоградская области определены пилотными регионами: основными площадками для тестирования методик работы, образовательных программ и учебных материалов.

2013 г. Проект вышел на новый уровень развития. К участию присоединились еще шесть регионов: **Алтайский, Краснодарский и Ставропольский края, Архангельская, Саратовская и Томская области, Республика Татарстан.**

2016 г. **83** региона приняли участие в мероприятиях Проекта.



Все регионы подписали соглашения с Минфином России о реализации комплексных программ с региональным софинансированием.

Комплексные программы реализуются в 9 регионах

- ❖ Проводятся образовательные мероприятия по финансовой грамотности для различных целевых групп населения. Прошли обучение **36 166 человек**, в том числе: дошкольники – 3 919, школьники – 15 865, студенты и молодежь – 6 105, взрослое население – 10 277.
- ❖ Курс «Финансовая грамотность для дополнительного школьного образования» проводился в 133 образовательных организациях муниципальных районов; прошли обучение 1977 школьников и 130 педагогов.
- ❖ Началась разработка 2-х электронных образовательных курсов: для старшеклассников – планируется обучить **5 000 подростков** Архангельской области; для взрослого населения Томской области. Эти курсы встраиваются в действующие региональные цифровые ресурсы: образовательное кольцо Архангельской области и система «Электронный гражданин» Томской области.
- ❖ Курс «Финансовая грамотность для дошкольного образования» проводился в 132 детских садах; прошли обучение **2 120 детей и 121 педагог**.
- ❖ Проводятся обучающие и информационные семинары, круглые столы и конференции для сотрудников многофункциональных центров, представителей СМИ, малого и среднего бизнеса, банковского сообщества и других заинтересованных сторон.
- ❖ Проводятся региональные информационно-просветительские кампании; разработаны и размещены в региональных средствах массовой информации материалы по вопросам повышения уровня финансовой грамотности и финансового поведения населения.

Реализация проекта: защита прав потребителей

- ❖ Созданы механизмы **регулярной оценки и информирования общественности** о текущем состоянии и динамике защищенности прав потребителей финансовых услуг:
 - **Ежегодные публичные доклады** «О состоянии защиты прав потребителей в финансовой сфере»;
 - **Независимые мониторинги финансовых организаций** публикуются 2 раза в год.
- ❖ Более **300 сотрудников Роспотребнадзора** прошли повышение квалификации в области защиты прав потребителей финансовых услуг.
- ❖ Функционируют **580 консультационных пунктов и 84 центра Роспотребнадзора для потребителей**, где можно получить квалифицированную помощь по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг.
- ❖ **170 информационных интерактивных киосков** с информацией по основным финансовым услугам и правам потребителей установлены во всех регионах России.



1-й из открытых информкиосков
(Калуга)

Информирование населения

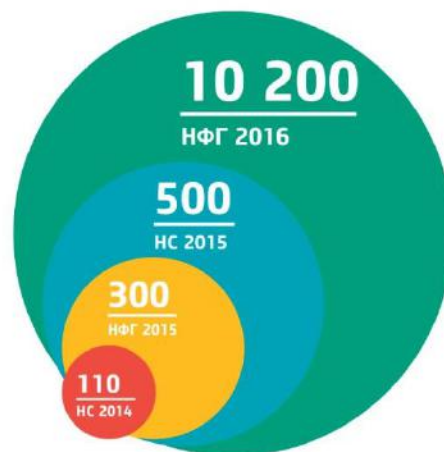
- ❖ Специальные проекты и информационные материалы в сотрудничестве со средствами массовой информации, в том числе: **Первый канал, передача «Доброе утро», «Общественное Телевидение России», «Российская газета», «Аргументы и Факты», ТАСС, Радио «Маяк», Радио России, www.banki.ru, www.lenta.ru** и другие.
- ❖ **7,5 млн экземпляров буклетов и брошюр** об основных финансовых услугах распространено в регионах.
- ❖ Создано большое количество таргетированных материалов: ролики социальной рекламы, видеолекции и видеоролики, онлайн-игры, инфографические материалы.
- ❖ **Более 1 тысячи человек** из регионов России приняли участие в конкурсе на создание плакатов по актуальным проблемам защиты прав потребителей финансовых услуг и ответственного финансового поведения.
- ❖ **Созданы два выпуска телепрограммы** о грамотном использовании платежных инструментов, они транслировались на ВГТРК (совокупная аудитория просмотра – 10 млн чел.).
- ❖ Проходят всероссийские просветительские мероприятия: Всероссийские недели сбережений, ориентированные на взрослых граждан, и Всероссийские недели финансовой грамотности для детей и молодежи.

Всероссийские просветительские мероприятия

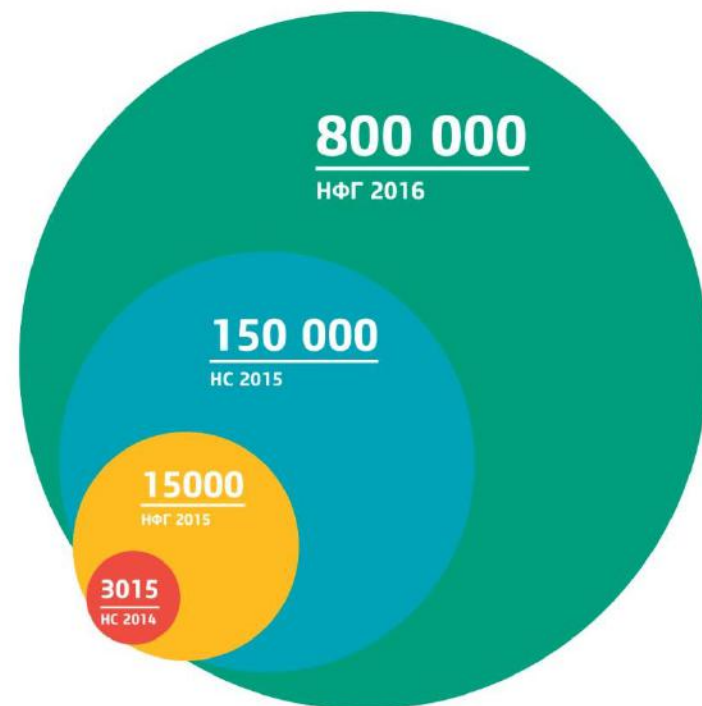
Прошло две Всероссийских недели сбережений, ориентированных на взрослых граждан, и две Всероссийских недели финансовой грамотности для детей и молодежи.

ДИНАМИКА ПО КОЛИЧЕСТВУ УЧАСТНИКОВ МЕРОПРИЯТИЙ 2014–2016 гг.

- Неделя сбережений
- Неделя финансовой грамотности



КОЛИЧЕСТВО МЕРОПРИЯТИЙ



КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

Итоги всероссийской недели сбережений 2015

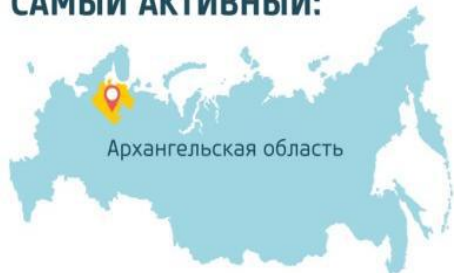


**БОЛЕЕ
150 000
ЧЕЛОВЕК**

Приняли участие в офлайн и онлайн мероприятиях Всероссийской недели сбережений в 2015 году.

42 РЕГИОНА

САМЫЙ АКТИВНЫЙ:

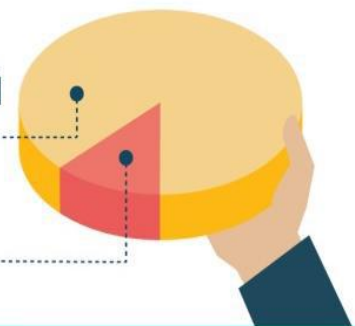


**САМЫЕ ФИНАНСОВО
ГРАМОТНЫЕ:**

- 📍 Алтайский край
- 📍 Архангельская область
- 📍 Калининградская область

426 СЕМИНАРОВ И ЛЕКЦИЙ

62 ОНЛАЙН МЕРОПРИЯТИЯ



ЭКЗАМЕН ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

**БОЛЕЕ
12 000
ЧЕЛОВЕК**

Сдали экзамен по финансовой грамотности.



РЕЗУЛЬТАТ:

20%
"ОТЛИЧНО"

38%
"ХОРОШО"

42%
"УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО"

Итоги Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи 2016

В МЕРОПРИЯТИЯХ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ

БОЛЕЕ **800 000** ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ СО ВСЕЙ РОССИИ

БОЛЕЕ **3500** УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

ПОДАЛИ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ ВСЕРОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ СБЕРЕЖЕНИЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

ВСЯ СТРАНА

БОЛЕЕ **10 200**

МЕРОПРИЯТИЙ

Открытые лекции и уроки, экскурсии, семинары, мастер-классы, конкурсы, деловые игры

ОКОЛО **30 000**

ЧЕЛОВЕК

сдали экзамены по финансовой грамотности



НА КОНКУРС ЭССЕ ДЛЯ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ ОТ 10 ДО 22 ЛЕТ ПОСТУПИЛО ПОЧТИ

2 000
РАБОТ

ВСЕСТОРОННЮЮ ПОДДЕРЖКУ НЕДЕЛЕ ОКАЗАЛО МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

41 ПАРТНЕР
оказал поддержку
Неделе

БОЛЕЕ **50 000**

ЧЕЛОВЕК

приняли участие
в онлайн мероприятиях

Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи 2016



Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи 2016

Алексей Кудрин

провел открытый урок по финансовой грамотности для архангельских школьников и прочитал лекцию для студентов САФУ

Дата: 19.03.2016



Анна Попова,

руководитель Роспотребнадзора, провела открытый урок по финансовой грамотности в московской школе

Дата: 16.03.2016



Финансовая игра-квест для школьников

22 марта, Москва, Дворец пионеров



Участники игры

Школьники 12–14 лет, более 200 человек

Ведущие:

Артем КОРОЛЕВ и Елизавета АРЗАМАСОВА

Соведущий:

Петр КУЛЕШОВ

Эксперты

Анна ЗЕЛЕНЦОВА

стратегический координатор Проекта

Владимир ФРОЛОВ

эксперт Проекта

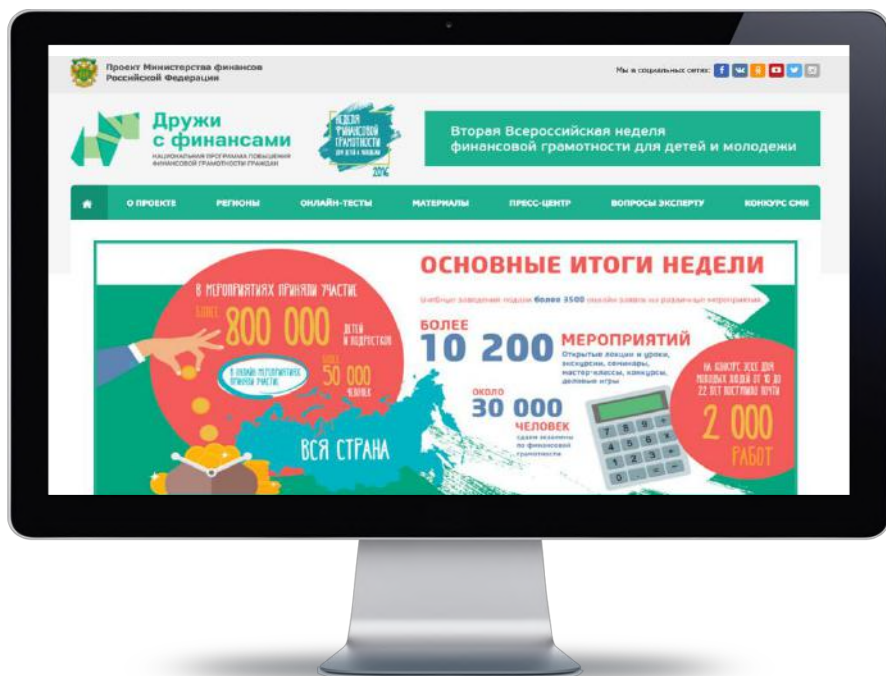
Евгения БЛИСКАВКА

директор Института финансового планирования

Сергей МАКАРОВ

эксперт Института финансового планирования

Создание общенациональной платформы – портала



- ❖ Создан и функционирует сайт Проекта «вашифинансы.рф».
- ❖ Открыты страницы в социальных сетях ([Facebook](https://www.facebook.com/), [Одноклассники](https://www.odnoklassniki.ru/), [Вконтакте](https://www.vkontakte.ru/), [Twitter](https://twitter.com/), [Instagram](https://www.instagram.com/)), а также [Youtube-канал](https://www.youtube.com/) Проекта.
- ❖ Запущен сайт хочумогузнаю.рф, где собрана вся информация о правах потребителей финансовых услуг, законодательная база, интерактивные материалы для самостоятельного изучения правил пользования такими услугами.
- ❖ На их основе создается **национальный информационно-образовательный портал для населения.**

«Фонд хороших идей»

- ❖ **В рамках Проекта действует «Фонд хороших идей»** – механизм, позволяющий на конкурсной основе поддержать инициативы в области финансовой грамотности и защиты прав потребителей. Поддержано уже 37 инициатив, в том числе направленные на такие социально уязвимые категории населения, как: пенсионеры, осужденные и их родственники, люди с редкими заболеваниями, выпускники детских домов и другие.
- ❖ **В рамках «Фонда хороших идей» разработано:**
 - 10 комплектов и комплексов учебно-методических материалов,
 - 6 образовательных программ,
 - 4 электронных образовательных курса,
 - 18 информационных и образовательных материалов для размещения в сети;
- подготовлено:**
 - 12 наименований брошюр (буклетов) к изданию/издано,
 - 2 материала просветительских кампаний;
- создано:**
 - 5 тематических видеороликов в стилистике «аппликативная анимация», посвященных обычным потребительским ошибкам при использовании кредитных услуг,
 - 7 тематических игровых видеороликов, посвященных типовым ситуациям, в которых потребители финансовых услуг старшего возраста оказываются наиболее незащищены,
 - 5 тематических видеолекций, разбитых на 9–11 коротких фрагментов,
 - 2 игровых ролика социальной рекламы, посвященных страхованию и вопросам пенсионного обеспечения;
- разрабатываются:**
 - 2 мобильных приложения, работающих под операционными системами iOS и Android.



Спасибо за внимание!

